

1) Utilice el vocabulario del tiempo, los meses del año y el verbo hacer para componer una redacción acerca de los dibujos abajo.





2) Haz una investigación y responde a las preguntas:

a) ¿Qué es el calentamiento global?

b) ¿Cuándo fue el último encuentro de los líderes mundiales para discutir el futuro del mundo con relación al calentamiento global?

c) ¿Qué región del mundo sufre más con el daño de la capa de ozono?

d) ¿Cuáles son los problemas de la región Antártida?

e) ¿Cuáles animales pueden no más existir dentro de 50 años?

3) Completa el texto con el verbo hacer

_____ muchos años los hombres _____ muchas cosas malas con el planeta Tierra, cortan árboles, matan muchos animales para el comercio, ensucian las aguas, y todo eso _____ con que haya muchos problemas para el ser humano. Nosotros _____ pocas cosas para mejorar todos eso. Los líderes mundiales _____ algunas modificaciones pero no son suficientes. Todos debemos _____ lo mejor por nuestro planeta.

Colégio SOTER - Caderno de Atividades - 7º Ano - Espanhol - 1º Bimestre



4) Utilizando el mapa arriba escriba como se puede llegar de la ciudad de Durango hasta la ciudad Oxaca.

5) Escribe una frase para cada dibujo abajo utilizando los medios de transportes + el verbo IR







6) Completa con el verbo IR + medios de transportes.

- a) Yo _____ a la escuela _____.
- b) Nosotros _____ al parque _____.
- c) Tú _____ a la casa de la abuela _____.
- d) Vosotros _____ al club _____.
- e) Ustedes _____ de paseo en el río _____.
- f) Ella _____ a bailar _____.
- g) Ellos _____ a Chile _____.
- h) Juan, María y yo _____ a Venezuela _____.
- j) Clara y Joaquim _____ a viajar _____.

7) Complete con muy y mucho las frases a seguir.

- a) Hace _____ tiempo que no veo a Mario y Teresa.
- b) Tengo _____ claro que lo mejor es que vamos todos en auto.
- c) El director dice que es _____ difícil hacer todas las pruebas antes de diciembre.
- d) No vayas _____ temprano, mi tía acostumbra levantarse como a las nueve.
- e) Hoy no tendré _____ tiempo, por lo que es _____ difícil que pueda ir.
- f) Es mejor no comprar todavía están _____ caros.
- g) María tiene _____ ganas de ir la circo, ¿Puedes acompañarla?
- h) Carlos quiere invitar _____ amigos a su fiesta de cumpleaños.
- i) Tengo _____ sed.
- j) Esto es _____ peor que el otro.
- k) Estoy _____ contento.

- l) Tu padre es _____ simpático
- m) Me duele _____ el pie.
- n) Trabajo _____ todos los lunes.
- o) Necesito _____ más huevos para la cena.

8) Lee el texto y escribe cada uno de los numerales con **letras**:

En Matamoros, Tamaulipas, se estableció un nuevo récord *Guinness* al elaborar el burrito más grande del mundo. ¡Tenía una longitud de **3,35 m** y se hizo en tan sólo **1 hora**!

Para lograrlo intervinieron **750** voluntarios, **50** cocineros y varios *chefs*.

Anteriormente el récord pertenecía a Estados Unidos, con un burrito cuya longitud era de **1,30 m** y que se hizo en **1 hora 57 minutos**. El nuevo burrito ganador; o sea, el mexicano, se hizo con **12.000** tortillas de harina, **700** kilos de frijoles, **400** kilos de queso y **3/4** de tonelada de lechuga.

Como ven, ¿tienen hambre?

(Revista *Tú*. n. 6. México, Editorial Televisa, 01 junio 2005. p. 22.)

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____
- f) _____
- g) _____
- h) _____
- i) _____
- j) _____

9) Utiliza los comparativos y el verbo preferir para formar frases con los dibujos abajo:





10) Fija la atención en el texto abajo para contestar las preguntas de 1 a 10 que se siguen.

Internet cambia las costumbres de los jóvenes europeos

Según el estudio "Internet use at work", dos terceras partes de los europeos que se conectan desde el trabajo reconocen haber cambiado su comportamiento diario y hábitos cotidianos

La investigación incluyó a 5.000 lectores "on line" de los principales periódicos europeos. Los resultados demostraron que el 21% de los internautas europeos que navegan desde sus oficinas dedican menos tiempo que antes a la lectura de periódicos y un 20% al seguimiento de revistas.

El porcentaje es algo inferior cuando se trata de los libros, ya que sólo un 13% reconoce haber abandonado parcialmente la lectura de libros por su "fiebre" respecto de Internet. Además, el 27% de los encuestados reconoce hablar menos por teléfono y, lo que podría ser más preocupante para las empresas, un 7% asegura dedicar menos tiempo al trabajo y un 6% a atender reuniones personales. Por el contrario, el 76% de los entrevistados argumenta que Internet ha incrementado su productividad en el trabajo y un 59% reconoce utilizar la Red para trabajar desde casa.

De mismo estudio, se desprende que un 49% de los europeos entrevistados afirma que Internet les ha permitido compaginar su vida personal y profesional y un 19% evitar "escapadas" a deshora de la oficina para realizar recados propios.

El 62% de los encuestados valora la comodidad de la Red para atender sus tareas personales desde su lugar de trabajo. Por otro lado, el estudio muestra cómo la Red ha restado protagonismo a las relaciones personales. Así lo manifiestan el 12% de los usuarios, que reconoce dedicar menos tiempo a relacionarse con sus colegas de trabajo que antes de "engancharse" a la Red.

Asimismo, el informe de OPA y Nielsen//NetRatings revela que Internet ha "comido" terreno progresivamente a los medios de comunicación tradicionales estrella. Así, el 12% de los usuarios que navegan desde el trabajo emplea menos horas que antes a ver televisión y un 9% asegura oír la radio con menor frecuencia. Aficiones tan desestresantes como escuchar música también han sufrido las consecuencias de la "internetmanía", hasta el punto de que el 7% de los encuestados dedica menos tiempo a este pasatiempo.

I) Marca la opción que **NO** puede ser encontrada en el texto.

- a) La productividad de las personas aumentó con la Internet.
- b) Los hábitos personales se modificaron con el uso de la Red.
- c) Las personas están trabajando menos después de la Internet.
- d) Se dedica menos tiempo a otras actividades relajantes.

II) Sobre el comportamiento profesional de las personas es **CORRECTO** decir que

- a) ahora las personas también trabajan desde su casa.
- b) gran parte de las personas están dedicándose menos al trabajo.
- c) las personas pasan menos tiempo en las oficinas de trabajo.
- d) se tiene más tiempo para realizar las tareas profesionales.

III) De acuerdo con el texto, los cambios provocados por Internet tienen como beneficio

- a) dedicarse menos tiempo a la lectura de periódicos.
- b) la reducción de la lectura de las revistas.
- c) la afición por actividades como escuchar música.
- d) el aumento de la productividad de las empresas.

IV) “...dedicar menos tiempo (...) a atender reuniones personales...” ¿Qué se puede entender como reuniones personales?

- a) negociaciones familiares.
- b) discusiones de trabajo.
- c) compromisos particulares.
- d) problemas personales.

V) De acuerdo con la encuesta realizada, con la llegada de Internet en el trabajo, las personas pueden

- a) dedicarse más a la lectura e información.
- b) realizar más procesos de trabajo.
- c) trabajar con más motivación.
- d) hacer cosas particulares en el ambiente de trabajo.

VI) Sobre los demás medios de comunicación se puede decir que

- a) perdieron espacio para Internet.
- b) aumentó el acceso a la televisión.
- c) se escucha música sólo por Internet.
- d) hubo un crecimiento de todos los medios.

VII) “...con sus colegas de trabajo que antes de “engancharse” a la Red...” La palabra marcada en el fragmento puede ser sustituida, y continuar con el mismo sentido del texto, por

- a) seducirse.
- b) captarse.
- c) conquistarse.
- d) transportarse.

VIII) De acuerdo con el texto, los pasatiempos de los europeos

- a) son oír música y leer periódicos.
 - b) está basado en las revistas.
 - c) está muy tomado por la Internet.
 - d) sólo está relacionado con la tele.
-